

Sanofi manufacturing system

Notre charte graphique



sanofi



Developpons ensemble notre *identité visuelle*

Afin de renforcer la cohérence et la visibilité de Sanofi Manufacturing System, notre identité visuelle évolue.

Plus simple, plus impactante, plus digitale, notre identité est à l'image de la promesse de simplicité et d'excellence qu'offre Sanofi Manufacturing System.

Ce guide présente l'ensemble des règles d'utilisation de notre univers visuel en accord avec la charte graphique du groupe Sanofi. En respectant ces règles simples, nous contribuons ensemble, jour après jour à renforcer l'image de Sanofi Manufacturing system.

C'est donc à chacun d'entre nous que revient le rôle et la mission de faire du Sanofi Manufacturing System un programme qui continue de se développer avec succès.

Sommaire

Chapitre 1

Le label

Symbolique et construction	p.5
Versions du label	p.6
Zone de protection & tailles minimum	p.7
Règles d'utilisation du label sur fond	p.8
Interdits	p.9
Endossement avec le logotype Sanofi	p.10

Chapitre 2

Univers graphique

Couleurs	p.12
Typographies	p.13
Pictogrammes	p.14
Illustrations	p.15-16
Iconographie	p.17-18

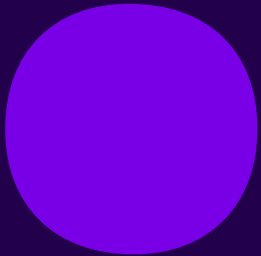
Chapitre 3

Applications

Slides Powerpoint	p.20
Emailing	p.21
Posts réseaux sociaux	p.22
Édition	p.23-25
Affiches	p.26
Kakemonos	p.27
Diplômes	p.28
Vidéos	p.29

Chapitre 1

Le label



LE LABEL

Symbolique et construction

Notre label est un emblème simple, recentré sur ces 5 dots qui révèlent en son centre une étoile.

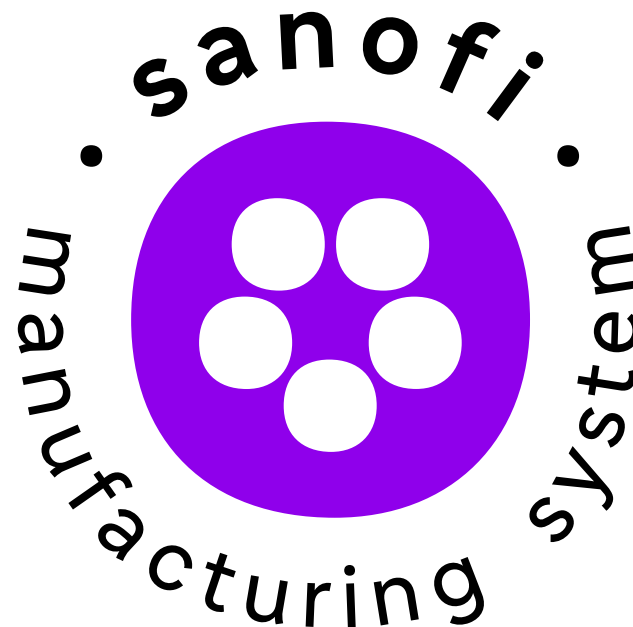
La typographie et l'emblème s'utilisent ensemble. La structure et les proportions du label ne peuvent être modifiées.

Cette version standard du logotype est la version à privilégier.

Cas particulier

Il existe une version dite « drapeau » du logotype, pour les cas nécessitant une forte lisibilité du label (ex. signalétique, salon etc).

Version standard



Version drapeau



LE LABEL

Versions du label

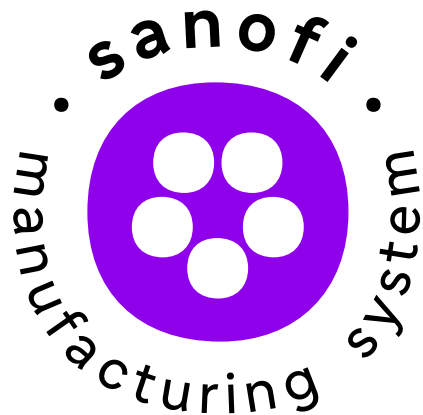
Il existe deux versions du label.

Choisissez la version la plus adaptée pour assurer la meilleure visibilité.

La **version couleur** est à privilégier dans l'utilisation de vos outils de communication.

La **version réserve blanche** s'applique sur fond Miracle Purple et sur fonds foncés.

Version Couleur



Version réserve blanche



Couleurs du logotype



LE LABEL

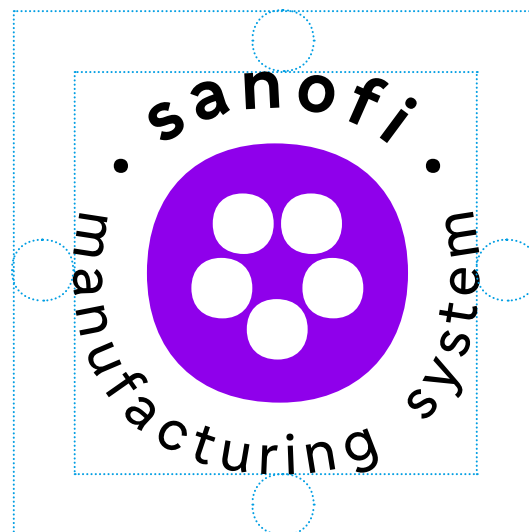
Zone de protection & tailles minimum

Afin de respecter l'intégrité de notre identité, une zone de protection a été définie. Elle est égale à la lettre «o» de la police de caractère du mot Sanofi.

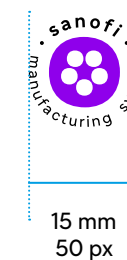
Aucun élément, texte ou visuel, ne peut y figurer.

Afin de garantir une bonne lisibilité du label, il est important de respecter les tailles minimum indiquées ci-contre.

Zone de protection



Taille minimum



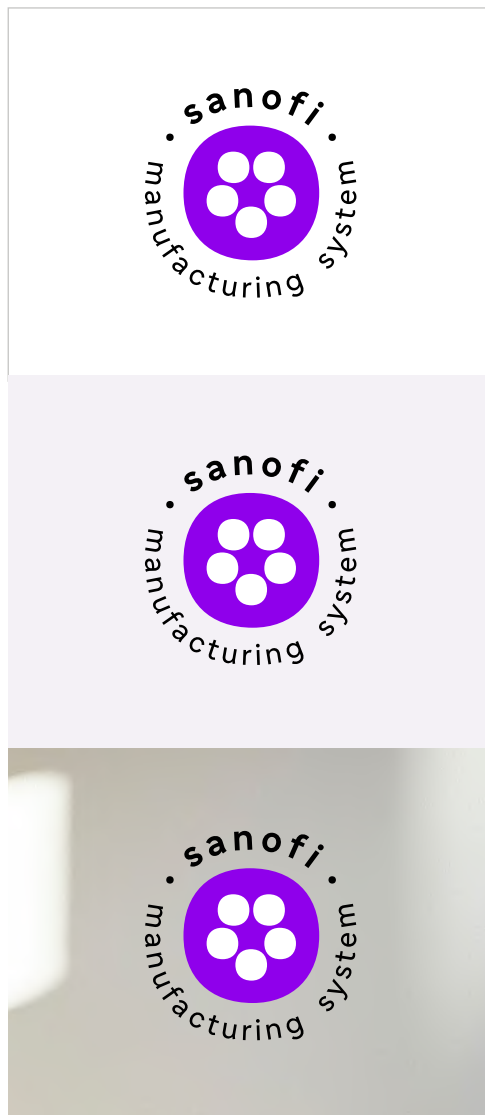
LE LABEL

Règles d'utilisation du label sur fond

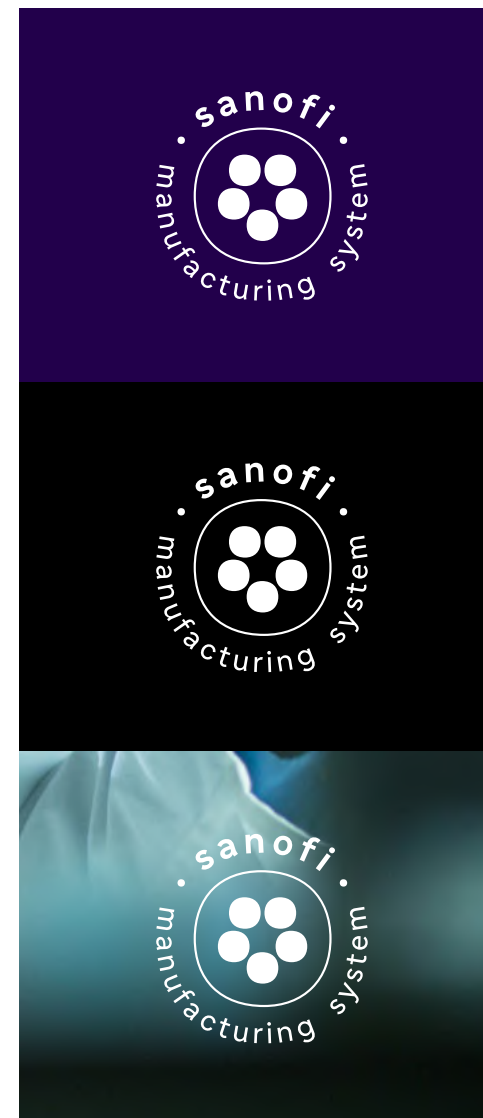
Choisissez la version la plus adaptée pour assurer la meilleure visibilité.

- La version couleur s'applique sur tous les **fonds clairs** et **fonds photos clairs**.
- La version réserve blanche s'applique sur tous les **fonds foncés** et **fonds photos foncés**.

Sur fond clairs



Sur fonds foncés



LE LABEL

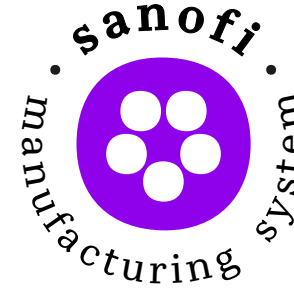
Interdits

Le label ne doit pas être déformé et ses ingrédients ne peuvent être modifiés, ni dans leur couleur, ni dans leur forme, ni dans leur placement.

Ci-contre quelques exemples d'utilisations interdites du label.



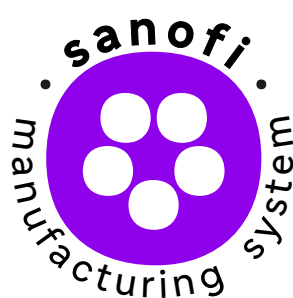
Ne pas changer les couleurs



Ne pas changer la typographie



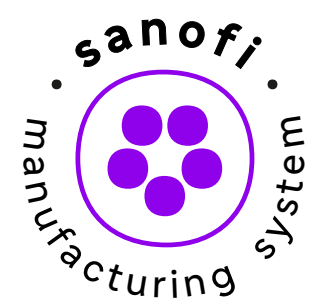
Ne pas déformer



Ne pas modifier les proportions entre le logo et les cercles



Ne pas faire pivoter le label



Ne pas recréer une nouvelle version du logotype

LE LABEL

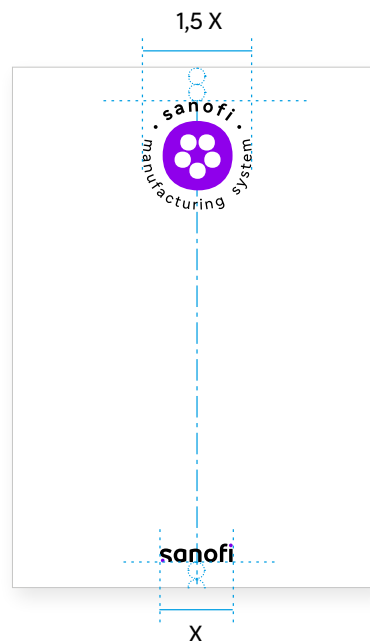
Endossement avec le logotype Sanofi

Le label Sanofi Manufacturing System apparaît toujours en co-signature avec le logotype Sanofi, selon les règles de placements présentées ci-contre.

Seuls les réseaux sociaux et la vidéo feront figures d'exceptions.

Sur format vertical :

$X = 1/5^{\circ}$ de la largeur du document

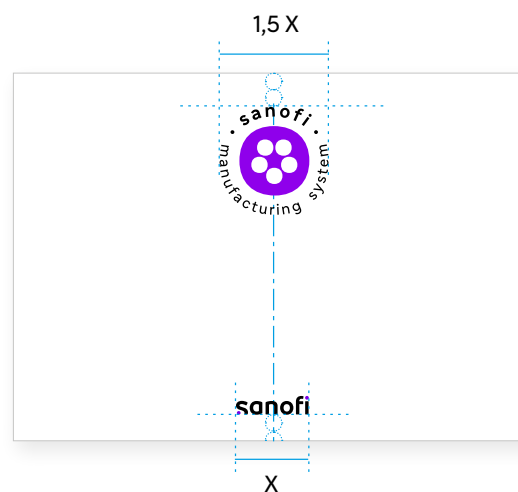


ou

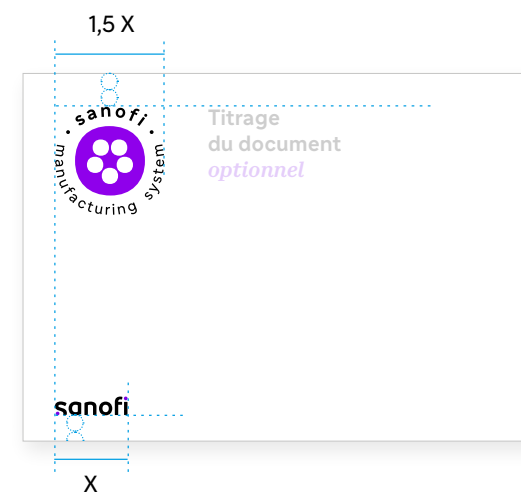


Sur format horizontal :

$X = 1/5^{\circ}$ de la hauteur du document

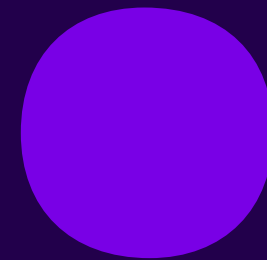


ou



Chapitre 2

Univers graphique



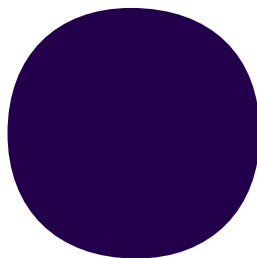
UNIVERS GRAPHIQUE

Couleurs

La palette identitaire comprend six couleurs.

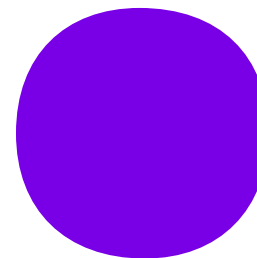
Cette palette de couleurs est à utiliser sur tous les supports de communication de l'identité visuelle de Sanofi Manufacturing System.

L'usage de couleurs qui ne sont pas issues de cette palette n'est pas autorisé.



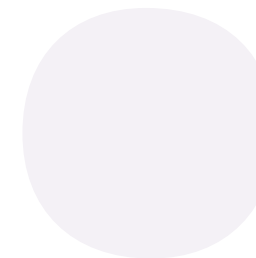
Miracle Purple

PANTONE 2695 C
RVB 35/0/76
HEXA #23004C
CMJN 91/100/8/59
RAL 300 20 15 Violaschwarz
19-3750 TCX



Chasing Purple

PANTONE 266 C
RVB 122/0/230
HEXA #7A00E6
CMJN 65/85/0/0
RAL 310 40 40 Purpila
18-3531 TCX



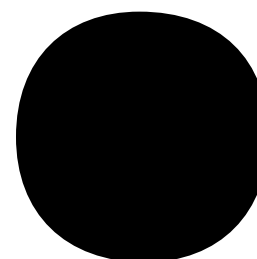
Support Gray

PANTONE 663 C
RVB 244/242/246
HEXA #F4F2F6
CMJN 5/5/0/0
RAL 300 95 05 LASURWEILß
13-3802 TCX



Support White

RVB 255/255/255
HEXA #FFFFFF
CMJN 0/0/0/0



Font Black

PANTONE BLACK C
RVB 0/0/0
HEXA #000000
CMJN 0/0/0/100



Font White

RVB 245/245/245
HEXA #F5F5F5

UNIVERS GRAPHIQUE

Typographies

Voici nos deux typographies d'accompagnement dédiées à la charte Sanofi Manufacturing Système.

La Sanofi Sans :

C'est la police par défaut pour tous les textes.

La Sanofi Sérif :

Elle est utilisée pour mettre en évidence un ou plusieurs mots clés dans un titre. Les titres sont de préférences écrits en bas-de-casse.

Typographies de substitution

Sur certains supports, dans Office par exemple ou pour les emailings, quand la Sanofi Sans et la Sanofi Sérif ne peuvent pas être utilisées, nous les remplacerons par la Verdana et la Georgia.

À noter :

Dans un texte, Sanofi Manufacturing Système s'inscrit en bas-de-casse avec la première lettre des mots en capital l'utilisation de l'acronyme n'est pas permise.

Sanofi Sans

Sanofi Sans Light

Sanofi Sans Regular

Sanofi Sans Bold

Sanofi Sans Light Italic

Sanofi Sans talic

Sanofi Sans Bold Italic

TYPOGRAPHIE DE SUBSTITUTION



Verdana
Verdana Bold

Sanofi Sérif

Sanofi Sans Light

Sanofi Sans Regular

Sanofi Sans Bold

Sanofi Sans Light Italic

Sanofi Sans Italic

Sanofi Sans Bold Italic

TYPOGRAPHIE DE SUBSTITUTION



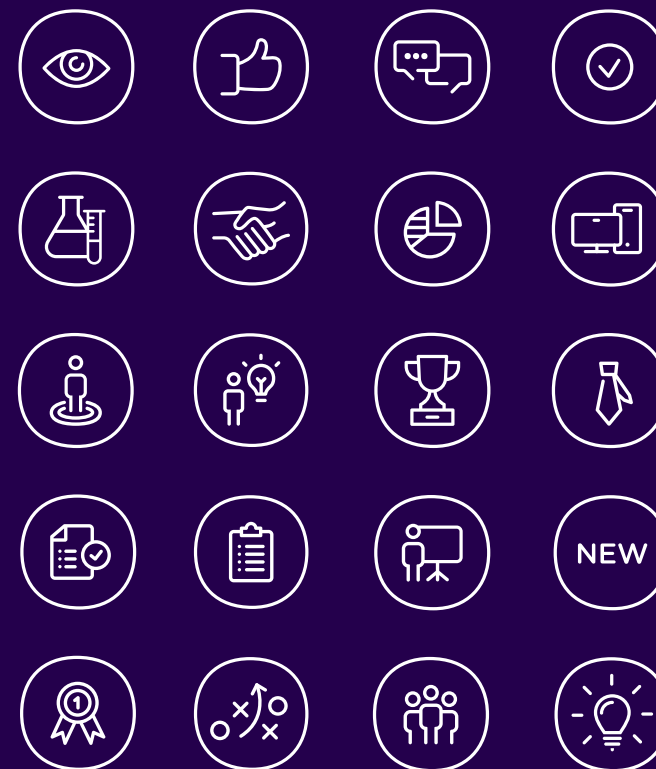
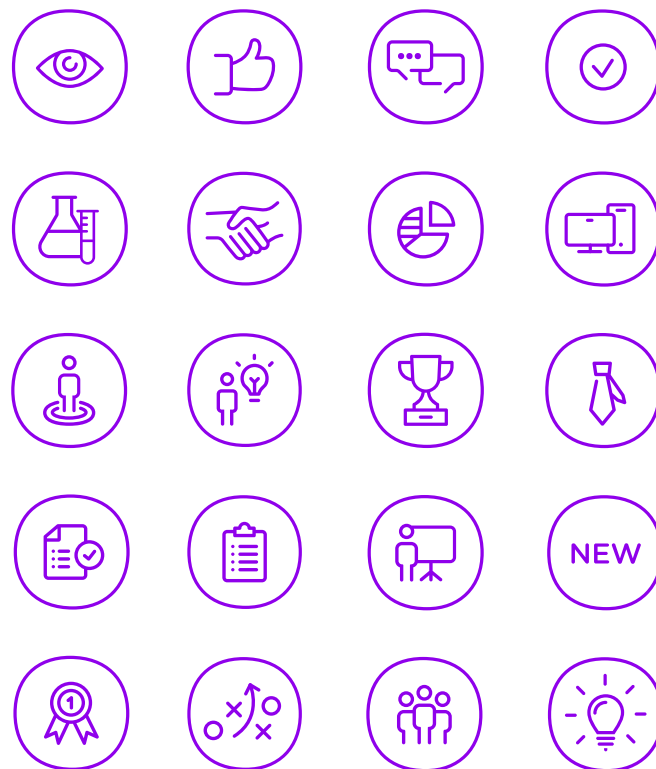
Georgia
Georgia Bold

UNIVERS GRAPHIQUE

Pictogrammes

Nos pictogrammes sont simples et permettent d'exprimer facilement un message qui sera compris par le plus grand nombre.

Ils s'utilisent en couleur Chasing Purple sur fonds de blanc ou en réserve blanche sur fond Miracle Purple.



UNIVERS GRAPHIQUE

Illustrations

Notre style illustratif est une composante importante de l'identité de notre label. Les illustrations utilisent une représentation isométrique et sont uniquement composées dans la **palette de couleur dédiée aux illustrations**, voir p.16.

Quelques exemples ci-contre.



UNIVERS GRAPHIQUE

Illustrations

Les illustrations utilisent une représentation isométrique et sont uniquement composées dans la palette de couleur dédiée aux illustrations.

Ci-dessous, les trois références des couleurs de fonds :

RVB 245/173/157
HEXA #F5AD9D
CMJN 65/85/0/59

RVB 117/219/225
HEXA #75DBFF
CMJN 60/0/0/0

RVB 202/143/255
HEXA #CA8FFF
CMJN 35/55/0/0

Sur fond blanc



Sur fond Miracle Purple



UNIVERS GRAPHIQUE

Iconographie

Sur de nombreux supports, nous utilisons la photographie pour amplifier le sens et la force de nos messages.

Les photographies que nous choisissons contribuent à projeter l'image du Sanofi Manufacturing System telle que nous la concevons : proche, simple et ancrée dans le réel.

Le style iconographique de Sanofi repose sur des principes fondamentaux qui caractérisent les images utilisées dans nos communications.

- L'humain occupe une place centrale.
- Les visuels racontent une histoire, montrent des émotions et illustrent des actions positives
- Les visuels privilégient des couleurs vives, chaleureuses et lumineuses.

Une photothèque a ainsi été spécifiquement construite pour nos besoins en communication.

Expertise



UNIVERS GRAPHIQUE

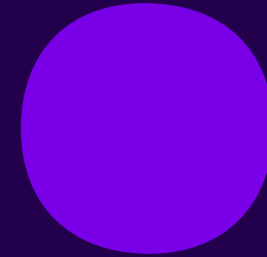
Iconographie

Pour des raisons juridiques dans vos documents de communication, vous devez toujours faire figurer les crédits des photos.

La mention nom photographe – nom de la photothèque est à apposer en petits caractères à côté, ou à rajouter sur la photo selon l'espace disponible ou en petit caractères dans un document regroupant l'ensemble des crédits photos. Quelques exemples de gestion de ces crédits sont présentés ci-contre.



Chapitre 3



Les applications

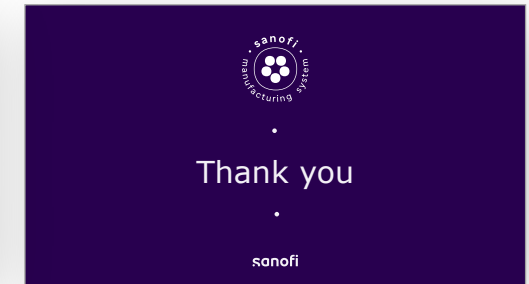
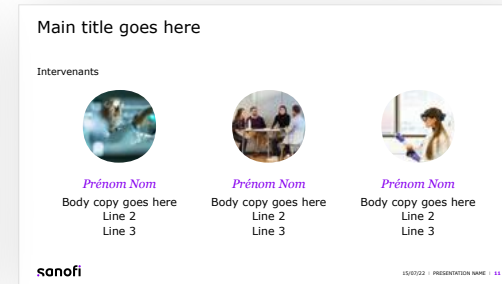
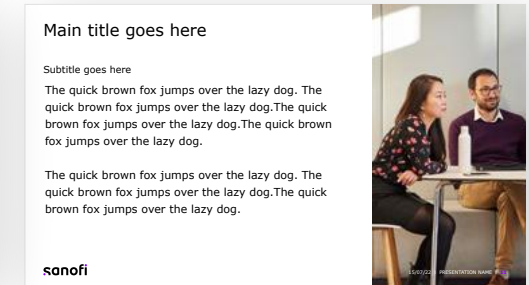
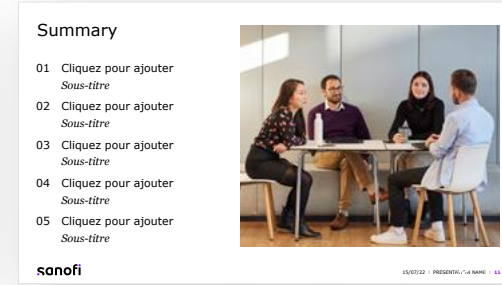
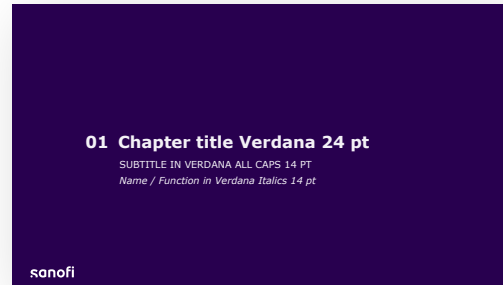
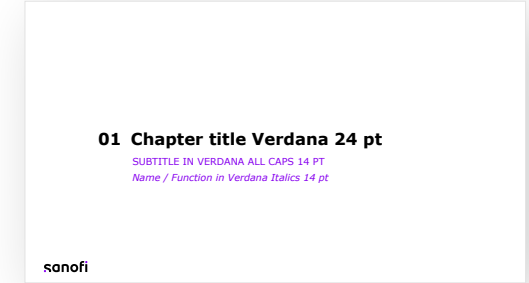
LES APPLICATIONS

Slides Powerpoint

Le modèle de présentation Powerpoint Sanofi Manufacturing System a été développé au format 16/9.

Il reprend l'ensemble des éléments graphiques de notre identité visuelle. Il est important de respecter le masque pré-défini.

Les polices à utiliser sont la Verdana et la Georgia.



LES APPLICATIONS

Emailing

Pour la tétière il est recommandé d'utiliser le label sur fond clair

Il est possible d'utiliser les couleurs de la palette pour animer la newsletter (cf p12)

Signature mail

Ne jamais utiliser le label en signature de mail. Seul le logotype Sanofi est autorisé.

New Message

Recipients

Subject



Emailing

Titre de l'emailing

1
16 janvier 2022

Aliquam et nisl vel ligula,

consectetur suscipit. Morbi euismod enim eget neque. Donec sagittis massa. Nulla facilisi. Duis tincidunt, felis et luctus placerat, ipsum libero vestibulum sem, vitae elementum wisi ipsum a metus. Nulla a enim sed dui hendrerit lobortis. Donec lacinia vulputate magna.

Consectetur adipiscing elit.

Arthur Martin



Send

A 📎 🔗 😊 🗑️



Emailing

Titre de l'emailing

1
16 janvier 2022

Aliquam et nisl vel ligula,

consectetur suscipit. Morbi euismod enim eget neque. Donec sagittis massa. Nulla facilisi. Duis tincidunt, felis et luctus placerat, ipsum libero vestibulum sem, vitae elementum wisi ipsum a metus. Nulla a enim sed dui hendrerit lobortis. Donec lacinia vulputate magna.

Consectetur adipiscing elit.

Arthur Martin



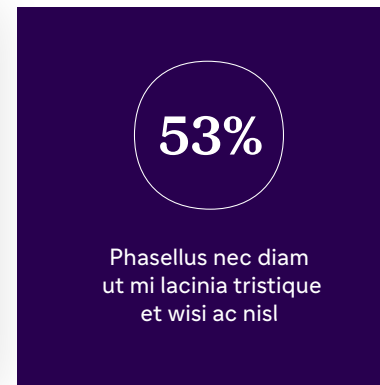
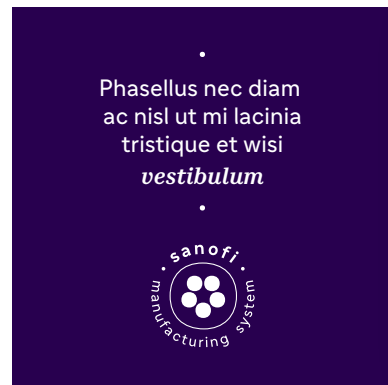
LES APPLICATIONS

Posts réseaux sociaux

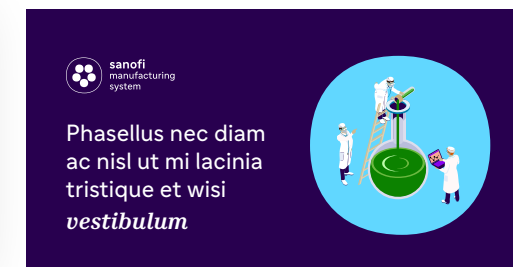
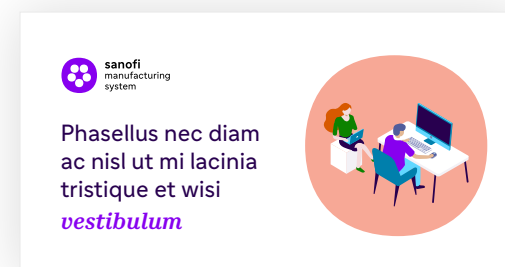
Ci-contre, les gabarits de **posts pour nos réseaux sociaux** utilisant nos attributs graphique.

Ensemble ils permettent d'installer une image cohérente sur l'ensemble de nos supports.

Instagram + Yammer



LinkedIn + twitter



LES APPLICATIONS

Édition

Ci-contre, un exemple de **couverture** et **4^e de couverture** utilisant nos attributs graphique.

Ensemble ils permettent d'installer une image cohérente sur l'ensemble de nos supports.

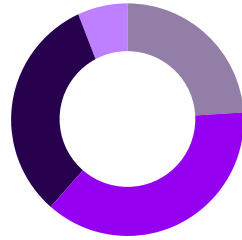


LES APPLICATIONS

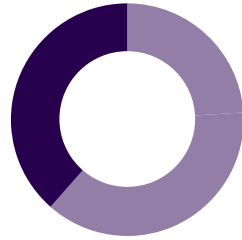
Édition

Ci-contre sont présentés quelques exemples de **gestion des données** utilisant nos attributs graphique.

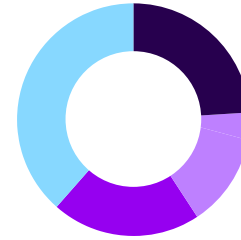
Ensemble ils permettent d'installer une image cohérente sur l'ensemble de nos supports.



- Sed do eiusmod tempor incididunt ut
- labore et dolore magna aliqua laboris nisi
- ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
- aute irure dolor in reprehenderit in



- Sed do eiusmod tempor incididunt ut
- labore et dolore magna aliqua laboris nisi

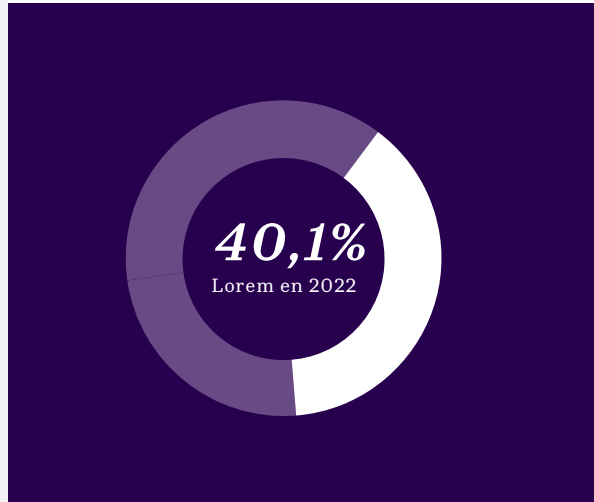


- Sed do eiusmod tempor incididunt ut
- labore et dolore magna aliqua laboris nisi
- ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
- aute irure dolor in reprehenderit in



+5%

Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



We are at a **turning point...**



sanofi

91 project in clinical development



Sed do eiusmod
Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat

nulla pariatur. Excepteur sint occaecat. Sed do eiusmod tempor incididunt ut **Labore tempor magna**. Labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor

2020 key facts and figures

- 27 Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim
- 31 Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim
- 12 000 Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim

2022 Business net income
€8.2bn
+15.5%

Sed do eiusmod tempor incididunt



Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim

LES APPLICATIONS

Affiches

Ci-contre est présenté deux exemples d'affiches (avec et sans photo). Ils utilisent l'ensemble de nos attributs graphiques.

Afin de concevoir votre affiche, vous devez utiliser le gabarit prêt-à-l'emploi disponible auprès de l'équipe communication.



Discover Sanofi manufacturing System
Utube channel!



You implemented a good pratice that could be a source of inspiration for others?

Watch Like Comment I did it



Discover Sanofi manufacturing System
Utube channel!



You implemented a good pratice that could be a source of inspiration for others?

Watch Like Comment I did it

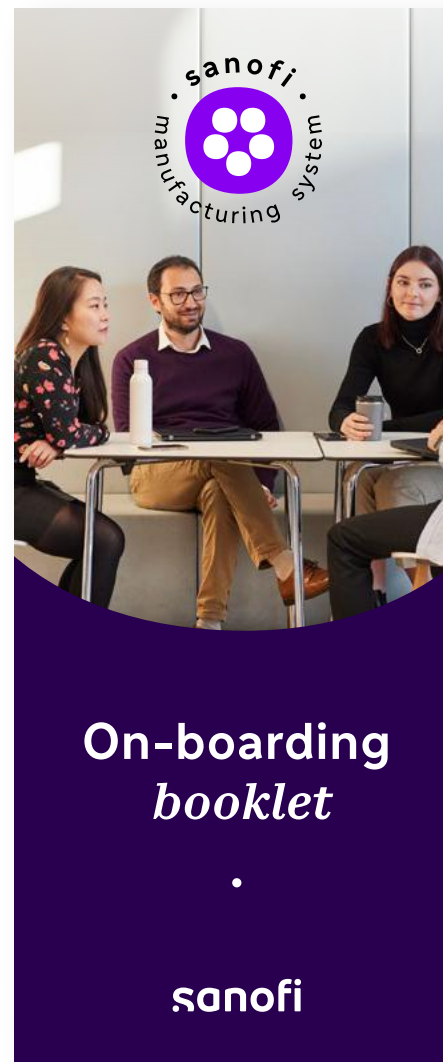


LES APPLICATIONS

Kakémonos

Ci-contre est présenté trois exemples de **kakémonos**, avec et sans photo. Ils utilisent l'ensemble de nos attributs graphiques.

Afin de concevoir votre kakémono vous devez utiliser le gabarit prêt-à-l'emploi disponible auprès de l'équipe communication.



LES APPLICATIONS

Diplômes

Ci-contre sont présentés des diplômes de certification. Ils utilisent l'ensemble de nos attributs graphiques.

Afin de concevoir vos supports, vous devez utiliser les gabarits prêts-à-emploi disponibles auprès de l'équipe communication.

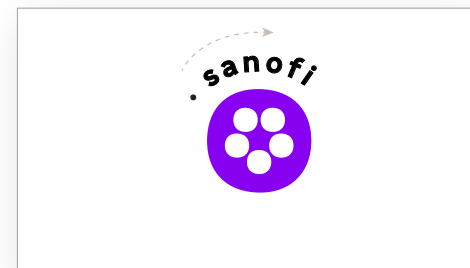
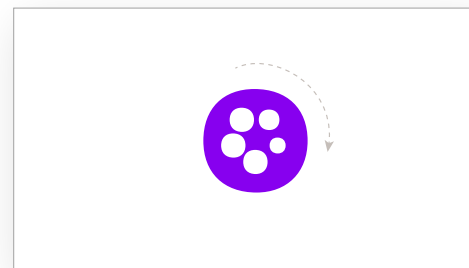
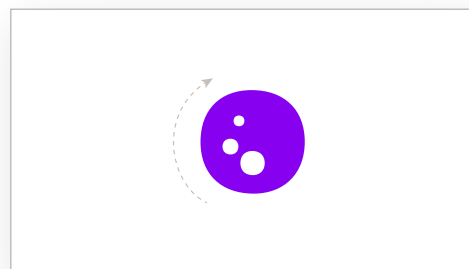
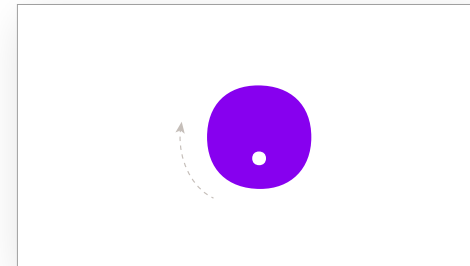
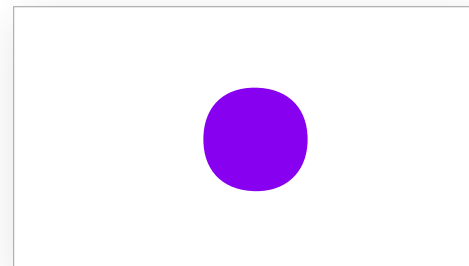
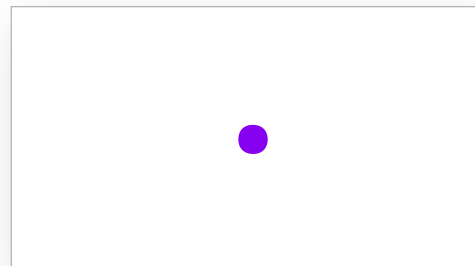


LES APPLICATIONS

Vidéo

Ci-contre, notre vidéo d'apparition du label Sanofi Manufacturing System.

Outro





Merci

Pour plus d'informations, merci de contacter :
Karine.Boullier@Sanofi.com



sanofi